

POLIPLAST

Soluzioni complete per l'imballaggio

Dal 1980 **Poliplast** aiuta le aziende a proteggere i loro prodotti con soluzioni studiate su misura, garantendo la sicurezza delle merci durante lo stoccaggio nei magazzini così come nel trasporto via terra, aria oppure acqua: sono queste le situazioni particolarmente delicate dove un imballaggio adeguato riesce a fare la differenza poiché garantisce la totale integrità dei prodotti fino alla consegna finale.

Il segreto? Dare sicurezza. È nelle materie prime che il **fondatore e titolare Cornelio Lorenzini** ha deciso di impiegare/adottare: il **polistirolo (polistirene espanso)** e il **polietilene** prima di tutto. Ferroviere con la tempra dell'imprenditore, alla fine degli anni Settanta lascia il posto fisso per avviare una nuova impresa al servizio del comparto del marmo, dopo un lungo periodo di apprendistato proprio in quel settore.

Il fondatore inaugura una prima sede a Sega di Cavation, all'epoca Algoplast, su uno spazio iniziale di 400 metri quadri. Nel 1991, con il trasferimento nella sede di Rivoli Veronese, la superficie produttiva raggiunge i 2 mila metri quadri con un'area di stoccaggio di 4 mila metri quadri. Nel 1996 l'azienda apre una nuova area, **Poliplastart, interamente dedicata al settore artistico**, dove vengono creati loghi, scritte e oggetti su misura in polistirolo espanso. Ne è emblema l'opera "Vitalità nel globo", creata nel 2007 in collaborazione con il maestro Virginio Ferrari, che non si può non notare passando davanti alla sede aziendale, in via dell'Industria Ovest. Se ancora oggi l'industria del marmo resta il core-business di Poliplast, un'importanza crescente hanno raggiunto le forniture a clienti su tutto il territorio nazionale che operano in oltre 30 settori merceologici, tra i quali citiamo l'enologia, la nautica, le realtà attive nel trasporto conto terzi e l'edilizia. Il settore alimentare, dove il polistirolo espanso è rappresenta un ottimo isolante termico per alimenti: il suo coefficiente di isolamento unito alle eccellenti caratteristiche meccaniche lo rendono ideale per realizzare contenitori termici in grado di conservare, proteggere e isolare.

«Non esiste l'imballaggio "universale", quello che si adatta a qualsiasi oggetto, sempre e comunque. Ogni prodotto ha caratteristiche specifiche come dimensioni, composizione, solidità della struttura; può dover



Da oltre 45 anni l'azienda è specializzata nella fornitura e creazione di imballaggi in polistirolo e polietilene, seguendo il cliente dalla consulenza iniziale fino alla scelta del prodotto idoneo, gestendo non solo la fornitura di prodotti finiti ma anche e soprattutto il taglio su misura, personalizzando qualsiasi imballaggio e supportando quotidianamente oltre 4mila aziende italiane nella protezione totale dei loro prodotti indipendentemente da forma e dimensione



affrontare situazioni differenti», spiega **Alessandro Lorenzini, figlio del fondatore, responsabile commerciale**. Dalla progettazione alla realizzazione, i risultati si possono toccare con mano: scatole, contenitori, portabottiglie, angolari e “chips” in polistirolo, film protettivo, bobine, coperture termoretraibili e sacchi in polietilene, pluriball, scatole e angolari in cartone pressato, nastro adesivo per imballo e molto altro ancora per garantire l'integrità del prodotto.

«**Il nostro punto di forza è rappresentato dalla possibilità di personalizzare gli articoli proposti a catalogo**, aggiungendo ad esempio la stampa del logo aziendale, o di realizzare imballaggi con forme e misure particolari per soddisfare pienamente ogni esigenza d'imballaggio, mettendo a disposizione del cliente la nostra pluridecennale esperienza», continua Alessandro Lorenzini, affiancato in azienda dal fratello Fabio e dal direttore generale **Franco Cristini**. Ma la famiglia di Polioplast si è nel tempo ampliata ed è attualmente composta da 20 collaboratori esperti, non solo “operatori passivi” ma parte integrante dell'azienda, attivi nello sviluppo di nuove idee, progetti e collaborazioni.

Inoltre Polioplast ha scelto di investire da anni nel mondo online, dove è presente non solo con i suoi siti ufficiali polioplast.it e polioplastart.it, ma gestisce e coordina in modo continuativo con il proprio ufficio marketing interno strategie di comunicazione a più livelli. «Il marketing digitale è un ottimo supporto alla rete commerciale nella presentazione dei prodotti, ci ha fatto acquisire nuovi clienti in di-

versi settori merceologici su tutto il territorio nazionale e si è rivelato un valido mezzo per dialogare in maniera più proficua anche con la clientela già acquisita», sottolinea Fabio Lorenzini.

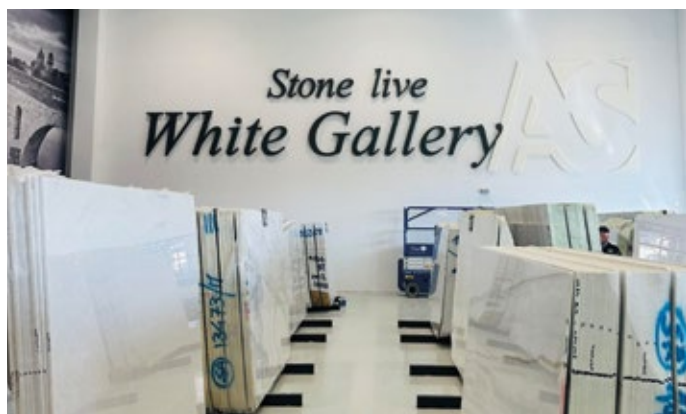
In occasione del traguardo dei 45 anni, **il logo aziendale si è evoluto in una nuova forma**, che sottolinea una visione verso il futuro mantenendo uno stretto legame con la storia dell'azienda, da cui ne eredita i tratti estetici fondamentali oltre che i colori.

Non solo imballaggi. Una logistica avanzata che garantisce al cliente puntualità e massima adattabilità di consegna. **Un parco di 10 automezzi di proprietà gestiti direttamente con propri autisti**, che coprono quotidianamente l'intero Nord Italia, è garanzia di una consegna sicura e senza ritardi entro 24/48 ore per i prodotti più urgenti o delicati, raggiungendo direttamente l'azienda o il punto indicato dal cliente. Polioplast mette inoltre a disposizione un comodo servizio di ritiro merce: la posizione geografica dell'azienda è vantaggiosa in quanto situata nella zona industriale di Rivoli Veronese e adiacente al casello autostradale di Affi. Il mercato di riferimento è principalmente quello italiano con un occhio di riguardo all'estero che soprattutto negli ultimi anni sta aumentando in doppia cifra anno su anno.

Con il suo dinamismo e la capacità di recepire le esigenze del mercato, Polioplast si conferma **una realtà solida proiettata sempre verso nuovi e stimolanti traguardi**. In particolare, **l'attenzione a contenere l'impatto ambientale** è da sempre un tema fortemente sentito, per questo

da anni l'azienda è impegnata in attività di riciclo del polistirolo espanso. Attraverso l'utilizzo di compattatrici per il polistirolo e presse per il polietilene l'azienda è in grado di ridurre il volume del polistirolo espanso e del polietilene trasformandoli in blocchi compatti, facilitando la movimentazione, il trasporto e ottimizzando la gestione dei rifiuti, riducendo i costi e agevolando il riciclo.

Nell'ultimo decennio è aumentato l'impegno ambientale, adottando tutte le misure messe a disposizione dall'evoluzione tecnologica: un impianto fotovoltaico da oltre 80KW permette all'azienda la produzione di energia pulita e, accompagnato alla scelta di costruire stazioni di ricarica aziendali e l'adozione di mezzi di movimentazione logistica ibridi e full electric, rappresentano l'impegno crescente che Poliplast da anni sostiene nei confronti dell'ambiente. ■



RAGIONE SOCIALE

Poliplast Srl

SEDE AMMINISTRATIVA

Via dell'Industria Ovest, 17
37010 Rivoli Veronese (Verona)

ANNO DI FONDAZIONE

1980

PRODUZIONE/ATTIVITÀ

Soluzioni complete di imballaggio

TITOLARE

Cornelio Lorenzini

SUPERFICIE AZIENDALE

10.000 mq

RISORSE UMANE

20 dipendenti

SITO INTERNET / E-MAIL

www.poliplast.it
poliplast@poliplast.it